

NUOVI E AFFASCINANTI TRAGUARDI

SAVINI LANCIA LA FORMULA DELLA "FOOD EXPERIENCE": TRE SPAZI DIFFERENTI PER ALTRETTANTI APPROCCI CHE HANNO IN COMUNE IL RISPETTO DEL PASSATO E DELLA QUALITÀ. LA SFIDA È RINNOVARSI NEL RISPETTO DELLA TRADIZIONE LANCIANDO IL MARCHIO SAVINI IN TUTTO IL MONDO.

CLAUDIO COLOMBO

Esattamente due anni fa, era il 19 gennaio 2008, veniva inaugurato il nuovo "Savini", lo storico ristorante milanese di Galleria Vittorio Emanuele che dopo una lunga chiusura la famiglia Gatto aveva deciso di prendere in gestione affidandone la cucina allo chef Matteo Torretta.

La sfida per la nuova proprietà, era ed è ancora oggi rinnovarsi nel rispetto della tradizione, salvaguardando fascino e magia di un luogo unico, mai dimenticato tempio dell'ospitalità gastronomica milanese. Ed è proprio il rispetto per la tradizione che ha determinato l'ampliamento del progetto di rilancio del Savini aggiungendo una nuova anima, ma con rinnovato spirito che si esprime, dallo scorso autunno, attraverso la proposta di una "Food Experience" in tre declinazioni. Al primo piano il "Ristorante Gourmet": coordinato dallo chef Matteo Torretta, offre innumerevoli e piacevoli emozioni, piatti tradizionali dai sapori reinventati attraverso equilibrate rivisitazioni, l'accuratezza del servizio capitanato da Enrico Baronetto. La raffinatezza e l'atmosfera che si respira nelle sale del ristorante, rendono questa esperienza indelebile.



Al pian terreno il "Bistrot - Caffetteria - Pasticceria" con una location d'impatto nella quale viene proposta una cucina di elevato livello, anche se inevitabilmente più semplice rispetto al ristorante. Al bistrot

c'è la possibilità di essere deliziati con i prodotti della pasticceria interna, in ogni momento della giornata (colazione, aperitivo, tè), comodamente seduti con vista sulla galleria nel cuore di Milano. Infine la grande novità del piano inferiore, la "Galleria del gusto" dove è possibile trovare, assaporare e acquistare la nuovissima linea di prodotti gastronomici etichettati Savini. Scorrendo gli scaffali si possono trovare oltre 500 diverse referenze alimentari. Ancora una volta Savini riconferma quel suo gusto ricercato ma semplice e familiare al tempo stesso, oggi così tanto giovane e ricco d'allure.



www.savinimilano.it